

# ANALISIS PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP MINAT SEWA ALAT BERAT DI PT KARYA DELTAPERSADA BANDAR LAMPUNG

ALEX SANDRO – 0800741264  
HARRY – 0800779862

## ABSTRAK

Tujuan yang mendasari dari penelitian ini dilakukan adalah untuk mengetahui pengaruh kepercayaan konsumen terhadap Minat Sewa Alat Berat, Mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap Minat Sewa Alat Berat tersebut dan mengetahui pengaruh kepercayaan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap Minat Sewa Alat Berat tersebut. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif dengan metode survey. Sampel dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan transaksi penyewaan alat berat pada bulan April-Mei 2009 sebanyak 30 orang. Alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi sederhana dan regresi berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh positif dan signifikan kepercayaan konsumen terhadap Minat Sewa Alat Berat PT. Karya Deltapersada, ada pengaruh positif dan signifikan kualitas pelayanan terhadap Minat Sewa Alat Berat PT. Karya Deltapersada, dan ada pengaruh positif dan signifikan kepercayaan konsumen dan kualitas pelayanan terhadap Minat Sewa Alat Berat PT. Karya Deltapersada.

**Kata Kunci:** Kepercayaan konsumen, kualitas pelayanan, minat konsumen